

KAJIAN METODE SEO BERBASIS ON-PAGE SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN VISIBILITAS WEBSITE DI SERP

Nizar Haris Masruri^{a,1*}

Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, Jl. Puspita Jaya, Krajan, Pintu, Kec. Jenangan, Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur
nizarhm@iainponorogo.ac.id*

* corresponding author

ARTICLE INFO

Keywords

SERP
SEO
On-Page
Website
Internet

ABSTRACT

The business sector in industry 4.0 always depends on the development of internet technology, one of which is a website. Website is a medium of business information that serves to expand marketing in order to reach users all over the world. The success of a website is when it is in the top position in the SERP (Search Engine Result Page). Until now, new websites have sprung up that make the competition even tougher. Therefore, we need a method to improve the quality of the website in order to be able to compete with other websites. One of the efforts to improve the quality of the website is to optimize the website structure using the On-Page SEO method. SEO (Search Engine Optimization) is an effort to optimize the performance and quality of a website so that it is prioritized by search engines. While On-Page SEO is an optimization process carried out on the website structure. On-page is a fundamental process that must be done in building a quality website. For this reason, this article will discuss how to design a quality website structure using the On-Page SEO method which is expected to be a benchmark for the quality of the website structure that will be built by readers.

1. Pendahuluan

Website atau situs adalah salah satu hasil dari adanya perkembangan teknologi internet [1]. Berdasarkan data dari worldwidewebsite.com pada tanggal 6 Juli 2018, website yang diindeks di seluruh mesin pencari mencapai 4,45 miliar halaman [2]. Pengguna internet mencari informasi di dalam mesin pencarian untuk menemukan informasi yang diinginkannya. 62% pengguna memilih website pada 10 sampai 20 halaman pertama dan kedua dari SERP, dan 38% lainnya melihat website yang ada di halaman berikutnya [3]. Selain itu hasil survei tahun 2008 yang dilakukan oleh iProspect, yang disebutkan oleh (Munardi et al, 2017) bahwa 70% pencari informasi lebih sering melakukan klik website yang berada pada halaman pertama di dalam hasil mesin pencarian dan 92% melakukan klik website yang muncul pada tiga peringkat teratas halaman pertama [4]. Berdasarkan hal tersebut, para Internet Marketer (IM) [5] membangun website yang saling bersaing untuk menjadi posisi teratas di dalam mesin pencari. Untuk mendapatkan peringkat teratas di dalam SERP tidaklah mudah, maka dibutuhkan sebuah teknik yaitu SEO. SEO memiliki definisi secara umum yaitu suatu proses sistematis yang diterapkan pada sebuah website yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas agar mendapatkan volume kunjungan yang berasal dari mesin pencari dengan memanfaatkan aturan atau cara kerja algoritma mesin pencari. Optimasi ini bertujuan untuk menempatkan website di halaman pertama atau posisi paling atas di dalam hasil pencarian berdasarkan kata kunci yang ditargetkan.

Teknik SEO sendiri memiliki dua jenis yaitu On-Page dan Off-Page [6]. SEO On-page yaitu proses optimasi yang dikerjakan atau diterapkan di dalam website itu sendiri yang hasilnya dapat terlihat secara grafis dan dibaca oleh crawler robots mesin pencari. SEO Off-Page yaitu optimasi dilakukan di luar website yang tidak mempengaruhi tampilan atau struktur website sehingga tidak akan sepenuhnya diketahui oleh pengunjung. Tujuan utama dari SEO Off-Page ini mendatangkan crawler robots mesin

pencari yang berasal dari website lain yang memiliki link ke website tersebut. Sehingga website mendapatkan prioritas yang lebih baik dari mesin pencari serta dapat juga mendatangkan pengunjung tambahan yang berasal dari website lain.

Dalam pembuatan website dibutuhkan perencanaan terutama terkait dengan struktur yang akan digunakan pada website. Optimasi SEO On-Page merupakan cara agar website memiliki struktur yang disukai oleh mesin pencari. Penelitian terdahulu mengungkapkan bahwa SEO On-Page sangat penting sebagai media penunjang website untuk bersaing di search engine [7]. Saputro (2020), melakukan penelitian terhadap struktur On-Page dan Of-Page pada website Mataram Catering. Penelitian yang dilakukannya menghasilkan peningkatan setelah dilakukan optimasi pada website yaitu pengguna mengalami peningkatan dari 6 pengguna menjadi 184, pengguna baru mengalami peningkatan dari 6 menjadi 174 pengguna baru, sesi mengalami peningkatan dari 7 menjadi 288 sesi, jumlah sesi perpengguna mengalami peningkatan dari 1,17 menjadi 1,57 jumlah sesi perpengguna, tayangan halaman mengalami peningkatan dari 9 menjadi 698 tayangan halaman, dan halaman/sesi juga mengalami peningkatan dari 1,29 menjadi 2,42 halaman/sesi. Riyanto ddk. (2018), dalam penelitiannya mengatakan bahwa SEO On-Page mampu meningkatkan kunjungan dan juga ranking yang didasarkan oleh keyword serta optional keyword yang di suggest di dalam search engine google. Berdasarkan penelitian-penelitian sebelumnya, maka penulis akan membahas secara deskriptif tentang On-Page SEO yang diterapkan pada struktur website yang diharapkan mampu membantu pembaca dalam membangun sebuah website untuk mendapatkan ranking dan posisi teratas di dalam hasil pencarian.

2. Tinjauan Pustaka

Penelitian oleh Riandika, D., 2020 dengan judul “Implementasi E-Commerce Dengan Teknik SEO dan Strategi Pemasaran 4P Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Aksesoris Motor Pada XYZ Motoshop”. Penelitian ini menyimpulkan bahwa produk yang dioptimasi menggunakan teknik SEO akan lebih mudah ditemukan oleh pengguna di mesin pencarian.

Penelitian oleh Antonius, A., 2021 yang berjudul “Implementasi Metode On-Page Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Peringkat Website sebagai Hasil Pencarian Google”. Penelitian ini menunjukkan bahwa metode SEO sangat berpengaruh terhadap peringkat website Universitas XYZ di mesin pencari Google. Pada penelitiannya, hal tersebut dibuktikan dengan peningkatan peringkat website di hasil pencarian mesin pencari setelah implementasi SEO yang dilakukan.

Penelitian oleh Sinaga, T. H., 2019 dengan judul “Implementasi Teknik Search Engine Optimization Dalam Meningkatkan Trafik Website Bima Utomo Waterpark”. Penelitian ini menunjukkan bahwa website Bima Utomo Waterpark mengalami peningkatan kualitas struktur setelah dilakukan optimasi SEO. Parameter pengukuran kualitas website pada penelitiannya menggunakan aplikasi Seo Site Checkup.

Penelitian oleh Bahri, S., 2020 dengan judul “Implementasi Teknik Seo (Search Engine Optimization) Pada Artikel Untuk Menempati Halaman 1 Pencarian Google”. Penelitian ini menerapkan metode SEO pada website sekolah menggunakan aplikasi YOAST pada artikel berjudul basis data kelas xi rpl. Penelitian ini menyimpulkan bahwa dengan metode SEO, artikel yang berjudul basis data kelas xi rpl berada di halaman pertama mesin pencarian google.

Penelitian oleh Wicaksono, T. G., 2020 dengan judul “Implementation of Search Engine Optimization (SEO) on Website of IKM Semanggi Harmony”. Penelitian ini menyimpulkan bahwa implementasi SEO pada halaman website dapat meningkatkan SERP yang awalnya tidak berhasil diindeks akhirnya diindeks oleh Google. Kemudian dilakukan pengujian terhadap kata kunci "Wayang kulit Werkudoro" dan website berada pada halaman kedua. Sedangkan untuk kecepatan, website ikm semanggi harmoni mendapatkan skor 74% pada aplikasi GTmetrix yang menandakan bahwa kecepatan website sudah cukup baik.

Penelitian oleh Imaniawan, F. F. D., 2020 dengan judul “Penerapan Search Engine Optimization Untuk Meningkatkan Peringkat Website Pada Search Engine Results Page Google (Studi Kasus: www.superbengkel.co.id)”. Penelitian ini menunjukkan bahwa website www.superbengkel.co.id mengalami peningkatan di dalam SERP yaitu Kunci “Jasa Press Velg Motor” memperoleh posisi ke-10 atau pada halaman kedua SERP dimana sebelum di optimasi, website tidak ditemukan dengan kata kunci ini.

Penelitian oleh Purwiantono, F. E., 2019 dengan judul “Metode Search Engine Optimization (SEO) Untuk Meningkatkan Ranking Webometrics Pada Web STIKI Malang”. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Website STIKI Malang mengalami peningkatan peringkat di Webometrics yaitu yang semula peringkat 244 pada edisi januari 2018 menjadi peringkat 205 pada edisi juli 2018 di level Nasional. Hal ini terjadi setelah dilakukan optimasi SEO selama 6 bulan pada beberapa halaman website STIKI Malang.

Penelitian oleh Woncharso, E., 2021 yang berjudul “Penerapan Search Engine Optimization (SEO) untuk Meningkatkan Pengunjung pada Website SCLEAN”. Penelitian ini menggunakan teknik On-page pada title tags, meta keywords, meta descriptions, dan image optimization. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa website SCLEAN berada pada halaman pertama di mesin pencari Google sehingga pengunjung naik sebesar 90,2%.

Penelitian oleh Sidqi, F. D., 2021 dengan judul “Optimasi Website Menggunakan Metode Search Engine Optimization (Seo) On Page Dan Off Page Dalam Meningkatkan Trafik Kunjungan: Studi Kasus: Hustle Media Grup”. Penelitian ini menyimpulkan bahwa optimasi SEO On-Page dan Off-Page pada konten di dalam website Hustle Media Group menghasilkan peningkatan kunjungan website yang ditunjukkan dengan naiknya trafik kunjungan dimana pada bulan juni hanya tertera 65 user dan pada bulan november trafik kunjungan naik menjadi sebanyak 344 user.

3. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan data kualitatif dengan teknik pengumpulan data studi kepustakaan. Teknik pengumpulan data ini dilakukan dengan cara menggunakan buku, literatur atau bahan pustaka baik secara online atau offline, kemudian mengutipnya sebagai landasan teori dalam penulisan artikel ilmiah.

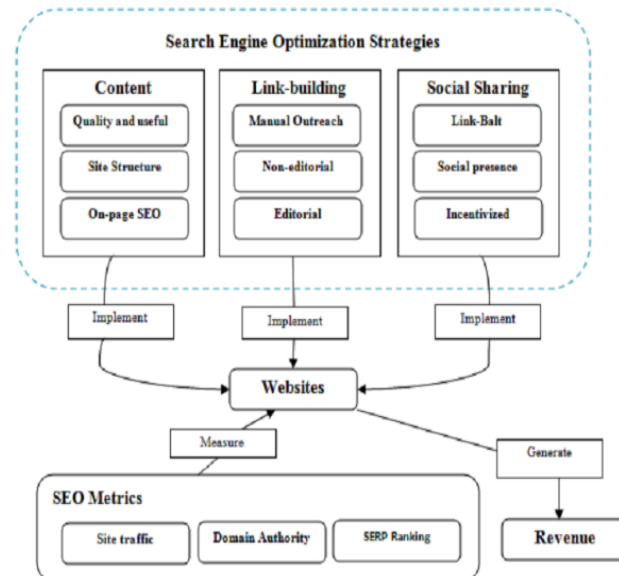
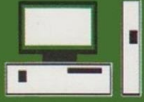
4. Hasil dan Pembahasan

4.1. SEO (Search Engine Optimization)

SEO merupakan sebuah ilmu yang mempelajari tentang elemen sebuah website agar mendapatkan ranking di dalam mesin pencari [10]. SEO memiliki fungsi utama yaitu membantu website berada pada halaman pertama hasil pencarian berbasis web atau posisi teratas pada mesin pencarian berbasis gambar berdasarkan kata kunci yang telah ditargetkan. Berarti bisa dipastikan bahwa website yang berada di posisi teratas memiliki kesempatan lebih besar untuk mendapatkan pengunjung yang lebih banyak [11].

4.2. Arsitektur SEO Pada Website

Website menciptakan platform bisnis yang lebih baik untuk perusahaan maupun individu. Website merubah strategi dan cara kerja serta menghasilkan kinerja yang lebih baik. Jadi, pembuatan website sebagai platform baru untuk bisnis akan meningkatkan penghasilan, namun kita harus mengetahui tentang metode optimasi website yaitu SEO [12]. Berikut adalah gambar arsitektur SEO:



Gambar 1. Arsitektur SEO Pada Website [13]

Gambar 1 di atas menunjukkan bahwa arsitektur SEO di dalam sebuah website dibagi menjadi beberapa bagian yaitu implementasi SEO, pengukuran SEO dan hasil dari SEO. Implementasi SEO merupakan proses penerapan teknik-teknik SEO terhadap website. Implementasi SEO dibagi menjadi tiga proses yaitu optimasi konten, link-building dan social sharing. Kemudian pengukuran SEO dilakukan untuk mengetahui keberhasilan implementasi SEO. Pengukuran SEO dilakukan pada beberapa aspek antara lain kunjungan situs, otoritas domain dan peringkat website di dalam SERP. Kemudian hasil dari optimasi SEO adalah peningkatan penghasilan sebuah website [13].

4.3. Jenis-Jenis SEO

SEO memiliki 2 jenis teknik di dalam prosesnya yang membantu meningkatkan posisi website di dalam SERP [14] yaitu :

a. SEO On-Page

SEO On-page yang juga dikenal sebagai "On-Site SEO" merupakan sebuah tindakan mengoptimalkan bagian-bagian internal pada website yang akan mempengaruhi peringkat mesin pencari dan mengubah tampilan website itu sendiri. Optimasi ini berfokus pada cara yang digunakan untuk mengoptimalkan sebuah website agar dapat dengan mudah dikenali oleh mesin pencarian [15]. Faktor-faktor yang ada di dalamnya antara lain adalah judul halaman, heading, struktur URL, Kata kunci, dll [16].

b. SEO Off-Page

Optimasi ini merupakan kebalikan dari On-Page yaitu sebuah proses mengoptimalkan halaman yang menggunakan faktor dari luar website [17]. Salah satu contoh SEO Off-Page adalah Link Building. Pada intinya adalah bagaimana mempromosikan website dan sekaligus mencari backlink yang berkualitas sebanyak-banyaknya [18].

4.4. Penerapan SEO On-Page

Berdasarkan studi literatur yang telah dilakukan, penelitian ini membahas proses optimasi On-Page pada komponen-komponen penting website seperti gambar di bawah ini:

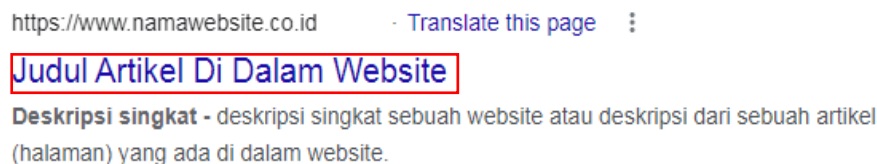


Gambar 1. Komponen Website yang Dioptimasi Menggunakan SEO On-Page.

Gambar 2 di atas menunjukkan komponen-komponen website yang dioptimasi menggunakan metode SEO On-Page. Adapun komponen-komponen website tersebut antara lain page titles, meta descriptions, meta tags, url naming, heading tags, keyword research, image seo, robots file dan sitemaps.

a. Page Title

Page title adalah judul dari sebuah halaman website [19]. Elemen ini merupakan bagian paling mendasar bagi para pengguna mesin pencari [20]. Judul yang mendeskripsikan isi, akan lebih disukai oleh pengguna. Page title akan muncul di dalam SERP seperti gambar 3 di bawah ini:



Gambar 2. Judul Halaman Website Di Dalam SERP

Gambar 3 di atas menunjukkan tampilan page title atau judul halaman sebuah website di dalam SERP atau hasil pencarian.

b. Meta Tags

Elemen ini merupakan sebuah identitas website yang terdapat di dalam struktur html <head> meta tags </head>. Meta-tags yang paling banyak dioptimasi antara lain adalah meta title, meta description dan meta keywords [21]. Konfigurasi terhadap meta title dan meta description yang benar dan tepat dapat mempertahankan bahkan dapat menambah kekuatan posisi sebuah website pada search engine [22].

```

6 <title>Berisi judul website atau judul halaman website</title>
11 <meta name="description" content="deskripsi yang menjelaskan tentang isi website"/>
12 <meta name="keywords" content="kata kunci, kata kunci 1, kata kunci 2"/>
    
```

Gambar 3. Meta Tags

Gambar 4 di atas menunjukkan meta-tags yang dimiliki oleh website. Untuk melihatnya kita hanya perlu mengetikkan view-source:url website maka akan tampil seperti gambar 4. Halaman utama,

halaman konten dan halaman kategori harus memiliki meta-tags yang berbeda agar meta-tags menjadi seo-friendly. Logika sederhananya seperti gambar 5 berikut:

```

if($halaman_utama == 1) {
    echo "<title>judul utama</title>";
    echo "<meta name='description' content='deskripsi website'/>";
    echo "<meta name='keywords' content='kata kunci, kata kunci 1'/>";
}
elseif($halaman_konten == 1) {
    echo "<title>judul konten</title>";
    echo "<meta name='description' content='deskripsi konten'/>";
    echo "<meta name='keywords' content='kata kunci konten, kata kunci 1 konten'/>";
}else{
    echo "<title>judul halaman lain</title>";
    echo "<meta name='description' content='deskripsi halaman lain'/>";
    echo "<meta name='keywords' content='kata kunci halaman, kata kunci 1 halaman'/>";
}

```

Gambar 4. Logika Meta Tags

Gambar 5 di atas menjelaskan logika meta tags, dimana meta-tags pada setiap halaman di dalam website harus berbeda karena konten dari setiap halaman berbeda-beda. Maka perlu sebuah logika yang mengatur meta-tags supaya memenuhi kebutuhan setiap halaman masing-masing. Sing (2013), dalam penelitiannya mengatakan bahwa meta description tidak boleh melebihi 160 karakter karena akan mengakibatkan bad-seo.

c. URL Naming

Penamaan url merupakan faktor SEO On-Page yang sangat penting. Penamaan url lebih ditekankan terhadap penulisan Slug. Slug merupakan kata, kalimat atau url yang berada di belakang permalink setelah nama domain website yang ditulis dengan huruf kecil dan dipisahkan dengan tanda penghubung (-). Untuk memudahkan mesin pencari mengidentifikasi topik dari sebuah halaman, penamaan slug harus sesuai dengan kata kunci dan judul halaman website [24]. Contoh URL Naming adalah seperti gambar di bawah ini:

<https://www.namawebsite.co.id/judul-dengan-kata-kunci>
Judul Artikel Di Dalam Website
Deskripsi singkat - deskripsi singkat sebuah website atau deskripsi dari sebuah artikel (halaman) yang ada di dalam website.

Gambar 5. Permalink Dengan Optimasi Kata Kunci

Gambar 6 di atas menunjukkan penamaan URL sebuah halaman di dalam website. Penamaan URL yang singkat dan sesuai kata kunci akan memudahkan user menjangkau halaman dan memudahkan Robot Crawl mengidentifikasi halaman.

d. Headings

Heading adalah faktor kedua yang paling penting di dalam struktur halaman SEO-Friendly. Website yang dioptimalkan dengan kualitas heading yang baik akan disukai oleh mesin pencari [25]. Heading adalah bagian konten yang paling menonjol di suatu halaman.

Heading digunakan untuk menjelaskan tema sebuah konten. Heading juga memberikan informasi kepada mesin pencari mengenai struktur halaman website. Heading <h1> merupakan urutan tertinggi dan yang paling penting, sedangkan <h6> adalah urutan terendah, maka untuk mendapatkan heading yang Seo-Friendly maka kata kunci harus ditargetkan didalam Heading <h1> [26].

Diantara <h1> sampai <h6> terdapat <h2>, <h3>, <h4>, <h5> yang memiliki fungsi masing-masing pada halaman website. Berikut adalah beberapa penggunaan heading pada sebuah website yang di optimasi [38]: H1 diterapkan pada judul halaman website. H2 diterapkan pada sub judul misalnya pada

widget. H3 diterapkan pada pada judul konten/artikel. H4 diterapkan pada sub judul konten / artikel. H5 diterapkan pada nama brand atau nama author. H6 diterapkan pada penekanan konten / artikel.

```
<h1 class="site-title">Halaman Utama</h1>
▼ <h2 class="entry-title">
  <a href="http://websiteku/judul-konten" rel="bookmark">judul konten</a>
</h2>
▼ <h3 class="news-block-title">
  <a href="http://websiteku/kategori/judul_konten">judul konten di dalam kategori </a>
</h3>
```

Gambar 6. Contoh Struktur Heading Website

Gambar 7 di atas menunjukkan bahwa <h1> adalah judul utama atau nama website, <h2> merupakan judul konten atau halaman yang ada di dalam website dan <h3> meruakan sub-judul yang ada di dalam sebuah konten atau halaman. Meletakkan <h1>, <h2> dan <h3> pada satu halaman adalah salah satu teknik atau metode yang tepat dan baik untuk menjaga kata kunci yang ditargetkan [27].

e. Keyword Research (Riset Kata Kunci)

Keyword research adalah mencari kata-kata yang sering dimasukkan oleh pengguna internet di mesin pencari, kemudian menganalisisnya dan membandingkan dengan kata-kata sejenisnya. Hal ini bertujuan untuk mendapatkan kata kunci yang tepat yang akan digunakan sebagai bahan artikel. Dengan riset kata kunci yang tepat, website akan memiliki peluang besar tampil pada 10 besar mesin pencari Google [28].

f. Content

Website dengan konten yang berkualitas dapat mampu mengangkat ranking sebuah websit bahkan dengan atau tanpa SEO dan begitu juga website dengan kualitas konten yang tidak baik, maka dia tidak akan bertahan di SERP [29]. Beberapa cara untuk membuat konten yang berkualitas antara lain: 1. konten Asli tidak ada duplikasi dari artikel yang sudah ada, 2. menambahkan deskripsi teks pada konten gambar atau video, 3. melakukan pengecekan terhadap konten yang kita buat sampai benar-benar bersih dari duplikasi sebelum mempublish, 4. konten harus diteliti dengan baik mulai dari ejaan kata sampai bentuk huruf (bold, italic, underline), 5. konten teks panjang. Artikel yang panjang terbukti memiliki peringkat yang lebih baik daripada artikel pendek [30].

g. Image SEO

Melakukan optimasi terhadap konten berjenis gambar agar sesuai dengan kaidah SEO. Optimasi dilakukan dengan Memberikan tag ALT dan tag TITLE pada setiap gambar untuk mendefinisikan gambar tersebut [31]. Penerapan image SEO dilakukan seperti gambar di bawah ini:

```
▼ <figure>
   == $0
  <figcaption class="source-text">Judul gambar di dalam website</figcaption>
</figure>
```

Gambar 7. Optimai SEO Pada Gambar

Gambar 7 di atas menunjukkan optimai yang dilakukan pada gambar di dalam artikel. Adapun penjelasan dari gambar 7 di atas adalah alt merupakan alternative text yang digunakan untuk menerjemahkan nama gambar ke spider atau bot. Src merupakan letak gambar di dalam server. Title merupakan nama gambar yang dibaca oleh user ketika menyorot ke gambar. Figcaption merupakan judul gambar yang tampil di dalam artikel website.

h. Robots

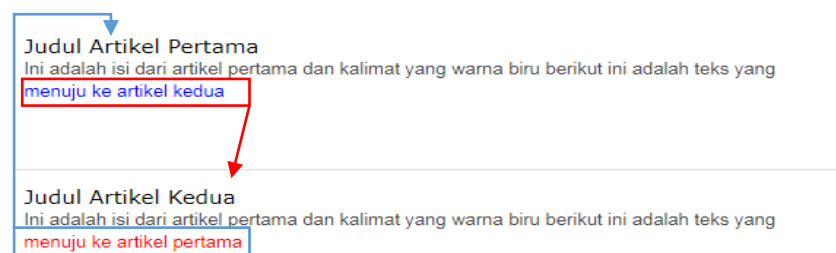
Robots di dalam SEO On-Page adalah sebuah file yang berekstensi .txt yaitu robots.txt. File ini berisi instruksi langsung ke mesin pencari tentang halaman website yang diperbolehkan maupun dilarang untuk ditelusuri oleh Bot atau spider mesin pencari untuk ditambahkan ke database mesin pencarian [32]. Robots.txt membuat website lebih mudah ditemukan oleh mesin pencari dan dapat memprioritaskan halaman-halaman mana saja yang harus ditelusuri kemudian diindex maupun diabaikan.

i. Sitemap

Salah satu hal terbaik yang dapat membantu spider mengindeks website adalah membuat sitemap. Sitemap atau peta situs adalah sebuah daftar tautan yang ada di dalam website untuk mempermudah robot yang dimiliki mesin pencari seperti google melakukan penindekan seluruh isi artikel yang ada di dalam website tersebut [33]. Sitemap ini merupakan file berekstensi .xml yang berisi tautan-tautan halaman yang ada di dalam website.

j. Intenal Link

Internal Links adalah tautan internal yang menghubungkan berbagai konten yang berbeda di dalam satu website yang memudahkan pengunjung melakukan navigasi [34].



Gambar 8. Internal Links

Gambar 8 di atas merupakan ilustrasi sebuah internal link dimana di dalam artikel pertama terdapat tautan yang mengarah ke artikel kedua dan begitu pula sebaliknya. Internal link boleh menuju halaman utama [35] atau halaman konten yang lainnya. Internal link ini juga bermanfaat untuk membantu spider atau bot yang dimiliki mesin pencari untuk memetakan halaman website [36].

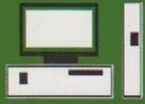
5. Kesimpulan

On-Page merupakan metode fundamental SEO yang sangat penting sebagai dasar untuk membangun sebuah website yang berkualitas. Optimasi On-Page ini merancang struktur website agar disukai oleh mesin pencari sehingga website akan lebih mudah mendapatkan ranking di dalam SERP.

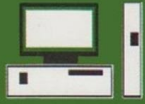
Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa On-Page SEO merupakan sebuah proses optimasi struktur website yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk memperbaiki struktur website dan memperbanyak jumlah kunjungan ke sebuah website.

Daftar Pustaka

- [1] Zakariya MF. PEMANFAATAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) PADA MEDIA ONLINE UNTUK PEMASARAN HASIL UKM TENUN DI KABUPATEN LAMONGAN. *Jurnal Mahasiswa Fakultas Teknik*. 2018 Feb 20;1(1):14.
- [2] Worldwidewebsite.Com, “The Size Of The World Wide Web (The Internet)”, Diakses Tgl 16 Juni 2018.
- [3] Cahyadi FA. OPTIMASI SITUS WEB UNTUK MENINGKATKAN URUTAN DI SERP MENGGUNAKAN METODE SEO.
- [4] Azim F. PENERAPAN TEKNIK SEO (SEARCH ENGINE OPTIMISATION) DENGAN METODE ONPAGE DAN OFFPAGE PADA WEBSITE CARGORIAU. COM. *Riau Journal Of Computer Science*. 2019 Jan 20;5(1):32-7.
- [5] Ariyus D, Anggara FA. ANALISIS PERBANDINGAN METRIKS PADA EXPIRED DOMAIN TERHADAP INDEXING GOOGLE STUDI KASUS WEBSITE BERBASIS GALLERY. SEMNASTEKNOMEDIA ONLINE. 2018 Feb 10;6(1):1-3.
- [6] Lukito RB, Lukito C, Arifin D. Penerapan Teknik SEO (Search Engine Optimization) Pada Website Dalam Strategi Pemasaran Melalui Internet. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*. 2014 Dec 1;5(2):1050-8.
- [7] Triyanto WA. Optimasi meta tag HTML untuk meningkatkan Search Engine Optimization (SEO) pada website e-commerce UMKM. *IJNS-Indonesian Journal on Networking and Security*. 2017 Jan 12;6(4).
- [8] Saputro W. Penerapan Search Engine Optimization (SEO) Dalam Meningkatkan Trafik Menggunakan White Hat SEO (Doctoral dissertation, Universitas Ahmad Dahlan).
- [9] WK WN, Riyanto A. ANALISIS DAN PENERAPAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PADA WEBSITE MENGGUNAKAN METODE WHITE HAT SEO (STUDI KASUS DI PT. SURYAPUTRA ADIPRADANA). *Jurnal Teknologi Informasi*. 2018 May 8;1(1).
- [10] Ledford JL. *Search engine optimization bible*. John Wiley & Sons; 2015 Mar 23.
- [11] Wardani S, Dewanti RP. OPTIMISASI DAN SHARE WEBBLOG MENGGUNAKAN TEKNIK SEARCH ENGINE OPTIMIZATION.
- [12] Santoso JT. Analisis Dan Penerapan Metode Seo (Search Engine Optimization) Image Untuk Meningkatkan Serp (Search Engine Result Page) (Doctoral dissertation, University of AMIKOM Yogyakarta).
- [13] Zhang S, Cabage N. Search engine optimization: Comparison of link building and social sharing. *Journal of Computer Information Systems*. 2017 Apr 3;57(2):148-59.
- [14] Arifin B, Muzakki A, Kurniawan MW. Konsep digital marketing berbasis SEO (Search Engine Optimization) dalam strategi pemasaran. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis*. 2019 Dec 20;4(2):87-94.
- [15] Saefullah A. ANALISA PENGARUH PENGGUNAAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) PADA WEBSITE E-COMMERCE. *SESINDO 2015*. 2015;2015.
- [16] Kumar G, Paul RK. Literature Review on On-Page & Off-Page SEO for Ranking Purpose.
- [17] Rahardja U, Wijaya RI, Dewi EN. Peningkatan Rank Alexa Menggunakan Metode Seo Untuk Meningkatkan Web Visitor Pada Official Site Ilearning Plus. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*. 2016;10(1):1-5.
- [18] Cahyono NT, Triyono J, Raharjo S. Penerapan Teknik SEO (Search Engine Optimization) Pada Blog (Studi Kasus: Nova13. Com). *Jurnal Teknologi Technoscintia*. 2013:80-8.
- [19] Pramudita YD, Huzaini H, Solihin F. Penerapan Metode Seo on Page Dan Off Page Pada Web Penjualan Online Untuk Meningkatkan Ranking Serp. *Network Engineering Research Operation*. 2019 May 2;4(2):124-33.



- [20] Kumar G, Kumar V, Jaiswal R, Kumar P. On Page & Off Page SEO Optimization of a Job Portal Website on Google Search Engine. IJSRD International Journal for Scientific Research & Development. 2019;7(04):199-204.
- [21] Achmady S. OPTIMASI WEBSITE UNTUK MENINGKATKAN POSISI INDEX PADA HALAMAN GOOGLE. CESS (Journal of Computer Engineering, System and Science).;1(1):30-4.
- [22] Achmady S, Irawan B. Analisis Teknik Search Engine Optimization pada Website terhadap Search Engine Results Page Google. International Journal of Science. 2014;10:15-30.
- [23] Singh T. A comprehensive review on search engine optimization. Journal of Global Research in Computer Science. 2013 Feb 10;4(1):49-54.
- [24] Abdillah W, Marcos H. Implementasi Teknik SEO (Search Engine Optimatization) Dengan Menggunakan Metode On Page dan Off Page SEO (Studi Kasus KUB Sumber Rejeki). Infoman's: Jurnal Ilmu-ilmu Manajemen dan Informatika. 2020 Nov 15;14(2):117-26.
- [25] Shrivastva R, Mewad S, Sharma P. An Approach to Give First Rank for Website and Webpage Through SEO. International Journal of Computer Sciences and Engineering. 2014;2(6):13-7.
- [26] Hussien AS. Factors affect search engine optimization. International Journal of Computer Science and Network Security. 2014 Sep 1;14(9):28-33.
- [27] Sohail A. Search Engine Optimization Methods & Search Engine Indexing for CMS Applications.
- [28] Sofyan A, Ferdianto E, Rahmawati R, Aldi RK. PENGARUH SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) DAN RISET KATA KUNCI TERHADAP PENDAPATAN TOKO ONLINE. INCONTECSS| ISBN: 978-623-92318-1-1. 2019 Dec 12(16 November):351-6.
- [29] On-Page SEO Technique to Boost Website's Rank, <https://www.reliablesoft.net/5-on-page-seo-techniques-thatll-boost-your-rankings-checklist-included/>, Diakses Tgl 21 Nopember 2021.
- [30] Seo-Friendly Blog Post, <https://www.reliablesoft.net/how-long-should-a-blog-post-be-for-seo/>, Diakses Tgl 21 Nopember 2021.
- [31] Handayani I, Febriyanto E, Shofwatullah M. Optimalisasi visibilitas situs iLearning Journal Center (iJC) Pada Mesin Pencari Berbasis Search Engine Optimization (SEO) On Page. Sains dan Teknologi Informasi. 2019 Jun 27;5(1):27-35.
- [32] Gek D, Kukartsev V, Tynchenko V, Bondarev A, Pokushko M, Dalisova N. The problem of SEO promotion for the organization's web representation. InSHS Web of Conferences 2019 (Vol. 69, p. 00122). EDP Sciences.
- [33] Sutanto FA, Mulyani S. Implementasi Search Engine Optimization (SEO) On Page pada web UMKM Batik dan Handicraft.
- [34] Giomelakis D, Veglis A. Employing search engine optimization techniques in online news. Studies in media and communication. 2015 Jun;3(1):22-33.
- [35] Poongkode JP, Nirosha V. A Study on Various Search Engine Optimization Techniques. International Journal of Innovative Research in Computer and Communication Engineering. 2014 Nov;2(11):6738-42.
- [36] Gupta S, Agrawal N, Gupta S. A review on search engine optimization: Basics. International Journal of Hybrid Information Technology. 2016 May;9(5):381-90.
- [37] Riandika, D., & Hamdani, A. U. (2020). Implementasi E-Commerce Dengan Teknik SEO dan Strategi Pemasaran 4P Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Aksesoris Motor Pada XYZ Motoshop. JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA, 4(3), 785-796.
- [38] Antonius, A., & Suteja, B. R. (2021). The Implementasi Metode On-Page Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Peringkat Website sebagai Hasil Pencarian Google. Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi, 7(1).
- [39] Sinaga, T. H., & Hadinata, E. (2019). Implementasi Teknik Search Engine Optimization Dalam Meningkatkan Trafik Website Bima Utomo Waterpark. Query: Journal of Information Systems, 3(2).



- [40] Bahri, S. (2020). IMPLEMENTASI TEKNIK SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) PADA ARTIKEL UNTUK MENEMPATI HALAMAN 1 PENCARIAN GOOGLE. *Jurnal Sintaksis*, 2(2), 41-48.
- [41] Wicaksono, T. G., & Muhtarom, M. (2020). Implementation of Search Engine Optimization (SEO) on Website of IKM Semanggi Harmony. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies*, 19(1), 202-206.
- [42] Imaniawan, F. F. D., Wijianto, R., & Mulyanto, J. D. (2020). Penerapan Search Engine Optimization Untuk Meningkatkan Peringkat Website Pada Search Engine Results Page Google (Studi Kasus: www.superbengkel.co.id). *EVOLUSI: Jurnal Sains dan Manajemen*, 8(2).
- [43] Purwiantono, F. E. (2019). Metode Search Engine Optimization (SEO) Untuk Meningkatkan Ranking Webometrics Pada Web STIKI Malang. *INFORMATION SYSTEM FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS: Journal of Information System*, 3(2), 111-120.
- [44] Woncharso, E., & Muawwal, A. (2021). Penerapan Search Engine Optimization (SEO) untuk Meningkatkan Pengunjung pada Website SCLEAN. *KHARISMA Tech*, 16(2), 141-155.
- [45] Sidqi, F. D., & Marcos, H. (2021). OPTIMASI WEBSITE MENGGUNAKAN METODE SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) ON PAGE DAN OFF PAGE DALAM MENINGKATKAN TRAFIK KUNJUNGAN: STUDI KASUS: HUSTLE MEDIA GRUP. *Journal of Information System Management (JOISM)*, 3(1), 27-31.