



## Pelatihan Mengenai Strategi Bisnis Online Bagi Siswa SMK Isen Mulang Palangka Raya

Yossa Yonathan Hutajulu<sup>1</sup>, Neny Sukmawatie<sup>2</sup>, Neny Fidayanti<sup>3</sup>, Fahrul Indraajaya<sup>4</sup>,  
Nuansa Mare Apui Ganang<sup>5</sup>

<sup>1,2,3,4,5</sup>Fakultas Teknik, Universitas Palangka Raya

\* (Corresponding Author) E-mail : yossayonathan@mining.upr.ac.id

### Perkembangan Artikel :

Disubmit : 20 April 2023

Diperbaiki : 11 Mei 2023

Diterima : 11 Mei 2023

**Abstrak:** Strategi bisnis online merupakan salah satu materi pembelajaran di SMK Isen Mulang yang bertujuan untuk menjelaskan konsep pemasaran/bisnis online (Daring), dan manfaat dari bisnis online. Bisnis Online ini juga menjadi salah satu materi Ujian Sekolah dalam penilaian kompetensi lulusan siswa/i SMK Isen Mulang Palangka Raya. Oleh karena itu, pelatihan tentang strategi bisnis online ini merupakan salah satu cara meningkatkan ilmu pengetahuan dan kompetensi siswa/i di SMK Isen Mulang Palangka Raya mengenai cara kerja pemasaran online tahap demi tahap.

**Kata Kunci:** *Bisnis Online, Pemasaran, SMK Isen Mulang Palangka Raya*

### Pendahuluan

SMK Isen Mulang Palangka Raya merupakan sekolah yang berbasis Manajemen Akuntansi dan Pemasaran. Sekolah ini terletak di Jl. Dr, Wahidin Sudirohusodo No. 14 dan berdekatan dengan sekolah-sekolah kejuruan lain seperti SMK-1, SMK-2 dan SMK-3. SMK Isen Mulang Palangka Raya ini merupakan sekolah kejuruan yang menuntut agar siswa/i yang lulus dapat langsung bekerja bahkan dapat berwirausaha. Bisnis Online merupakan salah satu materi pembelajaran di SMK Isen Mulang yang bertujuan untuk menjelaskan konsep pemasaran/bisnis online (Daring), dan manfaat dari bisnis online serta merupakan salah satu cara meningkatkan ilmu pengetahuan dan kompetensi siswa/i di SMK Isen Mulang Palangka Raya mengenai cara kerja pemasaran online tahap demi tahap. Pelatihan mengenai strategi bisnis online ini juga merupakan lanjutan dari kegiatan pelatihan Pembuatan proposal produk usaha, dimana kegiatan ini telah dilaksanakan pada hari sabtu, tanggal 29 Mei 2021. Materi mengenai bisnis online ini juga menjadi salah satu materi Ujian Sekolah dalam penilaian kompetensi lulusan siswa/i SMK Isen Mulang Palangka Raya. Oleh karena itu, pelatihan tentang bisnis online ini menjadi salah satu cara meningkatkan kompetensi siswa/I di SMK Isen Mulang Palangka Raya.



## Metode

Kegiatan PKM ini dilaksanakan dari bulan September s/d bulan Oktober 2021 di SMK Isen Mulang, Jl. Dr. Wahidin Sudiro Husodo No. 14, Kota Palangka Raya, Provinsi Kalimantan Tengah.

## Tahapan Kegiatan

Kegiatan pelatihan strategi bisnis online bagi siswa/I di SMK Isen Mulang Palangka Raya meliputi beberapa tahap kegiatan sebagai berikut :

### Tahapan pertama

Merupakan kegiatan dalam menjalin kerjasama dengan pihak-pihak yang akan terlibat dalam pelaksanaan program. Kegiatan yang dilakukan antara lain:

- Mengadakan kunjungan awal ke SMK Isen Mulang Palangka Raya sebagai sasaran kegiatan dan menjelaskan tujuan dari pelaksanaan program;
- Mengajukan surat undangan pelaksanaan kegiatan sebagai pengantar kepada pihak sekolah;
- Konfirmasi kembali kepada pihak sekolah mengenai kesediaan dan partisipasinya dalam pelaksanaan kegiatan ini;
- Mengajukan surat kerjasama formal sebagai bukti kesediaan dan partisipasi pihak sekolah.

### Tahapan kedua

Melaksanakan persiapan-persiapan seperti:

- Menyiapkan peralatan dan perlengkapan untuk kegiatan pelatihan sesuai dengan protokol kesehatan Covid-19;
- Memesan konsumsi untuk pelaksanaan kegiatan;
- Menyiapkan materi pelatihan;
- Melakukan konfirmasi yang kontinu kepada pihak sekolah;
- Perbanyak materi pelatihan;

### Tahap Ketiga

Memberikan ceramah mengenai strategi bisnis online. Sebelum ceramah dimulai, dilakukan terlebih dahulu identifikasi masalah yang diperoleh dengan melakukan pengamatan terhadap fenomena sekitar, dimana pandemic covid-19 telah mempengaruhi trend atau minat, konsumsi dan daya beli masyarakat terhadap sebuah



produk usaha. Kemudian dilanjutkan dengan penyampaian materi tentang jenis-jenis bisnis online dan strateginya.

### **Tahap Keempat**

Merupakan praktek ujicoba kegiatan dilakukan sesuai kegiatan ceramah dilaksanakan. Pada tahap ini siswa/I SMK Isen Mulang Palangka Raya membuat bisnis online menggunakan media sosial. Salah satu tujuan utama dari kegiatan ini adalah agar para siswa dapat membuat bisnis kecil bagi para pemula dengan menggunakan media social seperti facebook, Instagram dan media-media lainnya. Pada saat praktek ujicoba ini, dilakukan pendampingan, sehingga siswa/I SMK Isen Mulang Palangka Raya sudah mengetahui secara garis besar menggunakan bisnis online dan strateginya. Pada tahap pendampingan ini membutuhkan waktu selama satu (satu) hari.

### **Alat dan Bahan**

Alat dan bahan yang digunakan dalam kegiatan ini adalah sebagai berikut:

- a. Materi  
*Handout* materi mengenai Jenis-jenis bisnis online dan strateginya yang akan dibagikan kepada siswa/I SMK Isen Mulang Palangka Raya.
- b. Kamera  
Kamera berfungsi untuk mendokumentasikan kegiatan.
- c. Laptop  
Laptop berfungsi untuk penyampaian materi.
- d. LCD  
LCD berfungsi untuk penyampaian materi
- e. Masker dan *Hand sanitizer*  
Masker dan hand sanitizer digunakan untuk memenuhi ketentuan standard dalam pelaksanaan protokol kesehatan covid-19

### **Hasil dan Pembahasan**

Pelaksanaan kegiatan pelatihan ini melalui beberapa tahapan sesuai dengan metode pelaksanaan, sebagai berikut:

#### **Tahap Pertama**

Mengadakan kunjungan awal ke SMK Isen Mulang Palangka Raya sebagai sasaran kegiatan dan menjelaskan tujuan dari pelaksanaan program. Kemudian mengkonfirmasi kembali kepada pihak sekolah mengenai kesediaan dan partisipasinya dalam pelaksanaan kegiatan ini, selanjutnya mengajukan surat kerjasama formal sebagai bukti kesediaan

dan partisipasi pihak sekolah



Gambar 1. Kunjungan Awal (a) dan Pengajuan Surat Kerjasama (b)

### Tahap Kedua

Menyiapkan peralatan dan perlengkapan untuk kegiatan pelatihan sesuai dengan protokol kesehatan Covid-19 dan menyiapkan materi pelatihan



Gambar 2. Persiapan Peralatan dan Materi Pelatihan

### Tahap Ketiga

Memberikan ceramah mengenai strategi bisnis online. Sebelum ceramah dimulai, dilakukan terlebih dahulu identifikasi masalah yang diperoleh dengan melakukan pengamatan terhadap fenomena sekitar, dimana pandemic covid-19 telah mempengaruhi trend atau minat, konsumsi dan daya beli masyarakat terhadap sebuah produk usaha. Kemudian dilanjutkan dengan penyampaian materi tentang jenis-jenis bisnis online dan strateginya.



Gambar 3. Ceramah (a) dan Penyampaian Materi (b)

#### Tahap Keempat

Praktek ujicoba kegiatan dilakukan sesuai kegiatan ceramah dilaksanakan dan penyampaian materi dilakukan. Pada tahap ini siswa/I SMK Isen Mulang Palangka Raya membuat bisnis online menggunakan media sosial. Salah satu tujuan utama dari kegiatan ini adalah agar para siswa dapat membuat bisnis kecil bagi para pemula dengan menggunakan media social seperti facebook, Instagram dan media-media lainnya.



Gambar 4. Praktik Uji Coba (a) dan Pendampingan (b)



Kegiatan pelatihan mengenai strategi bisnis online ini merupakan lanjutan dari kegiatan pelatihan Pembuatan proposal produk usaha, dimana kegiatan pelatihan pembuatan produk usaha ini telah dilaksanakan pada hari sabtu, tanggal 29 Mei 2021. Materi mengenai bisnis online ini menjadi salah satu materi Ujian Sekolah dalam penilaian kompetensi lulusan siswa/I SMK Isen Mulang Palangka Raya. Oleh karena itu, agar kegiatan pelatihan ini berkesinambungan maka dilakukan pelatihan lanjutan mengenai strategi bisnis online ini. Adapun rencana tahap berikutnya yaitu melakukan Pelatihan Perancangan dan Pembuatan Website maupun Blog yang menunjang dalam strategi bisnis online.

### **Kesimpulan**

Adapun kesimpulan dari pelatihan mengenai strategi bisnis online ini, adalah:

- a. Pada saat praktek ujicoba siswa/I SMK Isen Mulang Palangka Raya mengetahui secara garis besar mengenai bisnis online dan strateginya;
- b. Terjadi peningkatan ilmu pengetahuan dan keterampilan bagi siswa/i SMK Isen Mulang Palangka Raya dalam pemasaran produk usaha dengan cara online.

### **Pengakuan/Acknowledgements**

Kegiatan Pelatihan Mengenai Strategi Bisnis Online ini dapat terlaksana berkat kerjasama dan dukungan yang luar biasa dari pihak-pihak yang terkait, karena itu tidak lupa kami ucapkan terima kasih kepada :

1. Kepala SMK Isen Mulang, ibu Ernaty Laure, A.Md yang sudah menerima tim kami untuk mengadakan pelatihan di SMK Isen Mulang Palangka Raya.
2. Wakil Kepala Sekolah, ibu Rusina Supertinie, S. Pi yang sudah sangat membantu selama pelaksanaan pelatihan.
3. Guru dan Staff di SMK Isen Mulang yang sudah ikut berpartisipasi dalam pelaksanaan pelatihan.
4. Semua pihak yang terkait, baik dari Fakultas Teknik maupun Universitas Palangka Raya.

### **Daftar Pustaka**

Chaffey, Dave. 2000. Internet Marketing : Strategy, Implementation and Practice. Edisi NA. Financial Times. England : Prentice Hall.



Fatkul A. dan Umar S. 2018. *Bisnis Online, untuk SMK/MAK Kelas XI, Kompetensi Keahlian Bisnis Daring dan Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Fatkul A. dan Umar S. 2019. *Bisnis Online, untuk SMK/MAK Kelas XII, Kompetensi Keahlian Bisnis Daring dan Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Muftias, A., 2017. *Perencanaan Bisnis, Program Keahlian Bisnis dan Pemasaran SMK/MAK*. Penerbit Bumi Aksara. Jakarta Timur.