

Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Produk Pada Alexindo Aluminium Di Jalan Irian Palangka Raya

Siti Syuha¹, Rinto Alexandro², Tonich Uda³, Dehen Erang⁴, Susan Daniel⁵, Hendrowanto Nibel⁶

¹ Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP UPR; sitisyuha@gmail.com

² Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP UPR; rinto.alexandro@fkip.upr.ac.id

³ Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP UPR; tonichuda@fkip.upr.ac.id

⁴ Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP UPR; dehen.erang@fkip.upr.ac.id

⁵ Prodi Pendidikan Luar Sekilah FKIP UPR; susa.daniel@fkip.upr.ac.id

⁶ Prodi Pendidikan Luar Sekilah FKIP UPR; hendrowanto.nibel@fkip.upr.ac.id

* Correspondence author: sitisyuha@gmail.com; Tel p: +628XXXXXXX

Abstract: Demand is the amount of goods or services that consumers want and can afford at a predetermined price. Demand can also be said as a consumer's desire to get an item and service with the consumer's ability to buy. This ability is also closely related to the consumer's income. Prices for goods and services can also affect demand. The method used in this research is descriptive method, which is a method that aims to describe a problem clearly. The types of data used are primary data and secondary data. Data collection techniques consist of observation, interviews and documentation. The data analysis used is a qualitative data analysis technique which consists of 3 (three) stages of activities carried out sequentially, namely reducing data, presenting data, and drawing conclusions. The results of this study indicate that the consumer demand for Alexindo Aluminum Products on Jalan Irian Palangka Raya is that the most popular consumer demand is Aluminum Frames, Aluminum Cabinets and Rolling Doors by setting the right price, product quality, service and promotion strategies to increase consumer demand for products manufactured by Alexindo Aluminum on Jalan Irian Palangka Raya.

Keywords: Consumer Demand, Product, Price Strategy

Abstrak: Permintaan adalah sejumlah barang atau jasa yang diinginkan oleh konsumen dan mampu dibeli pada suatu harga yang telah ditentukan. Permintaan juga dapat dikatakan sebagai keinginan konsumen untuk mendapatkan sebuah barang dan jasa dengan kemampuan konsumen dalam membeli. Kemampuan ini juga berkaitan erat dengan pendapatan konsumen tersebut. Harga pada barang dan jasa bisa juga mempengaruhi sebuah permintaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif yaitu suatu metode yang bertujuan untuk menggambarkan suatu masalah secara jelas. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data terdiri dari observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah teknik analisis data kualitatif yang terdiri dari 3 (tiga) tahapan kegiatan yang dilakukan secara berurutan yaitu mereduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Permintaan Konsumen Terhadap Produk Alexindo Aluminium di Jalan Irian Palangka Raya yaitu bahwa permintaan konsumen yang paling diminati adalah Kusen Aluminium, Lemari Aluminium dan Rolling Door dengan menetapkan strategi harga, kualitas produk, pelayanan dan promosi yang tepat untuk meningkatkan permintaan konsumen terhadap produk yang diproduksi oleh Alexindo Aluminium di Jalan Irian Palangka Raya.

Kata Kunci: Permintaan Konsumen, Produk, Strategi Harga

1. Pendahuluan

Manusia adalah suatu makhluk yang akan berusaha untuk memenuhi setiap kebutuhan yang diinginkannya sendiri. Untuk memenuhi setiap kebutuhan tersebut dapat dilakukan dengan tindakan dari berbagai alternatif yang mungkin saja mendapatkan keuntungan ataupun manfaat yang besar bagi dirinya atau orang lain.

Dalam era globalisasi ini persaingan usaha saat ini sangat ketat baik di pasar domestik (nasional) maupun di pasar internasional. Untuk dapat memenangkan persaingan, perusahaan harus mampu memberikan pelayanan atau kepuasan kepada para pelanggan, misalnya dengan berusaha mencari kombinasi penggunaan sumber daya yang mampu mereka beli dan dapat menciptakan biaya paling

murah dibandingkan perusahaan lain, dengan harapan agar mendapatkan keuntungan yang maksimal. Perusahaan juga harus mampu melakukan proses pengolahan bahan baku menjadi bahan jadi yang lebih cepat sesuai permintaan konsumen, penyerahan produk yang tepat waktu dan pelayanan yang lebih baik daripada perusahaan lain. Banyaknya pesaing usaha dibidang pembuatan dan penjualan aluminium di kota Palangka Raya, maka Alexindo Aluminium harus melakukan berbagai cara untuk memahami permintaan konsumen dengan melihat hal apa saja yang dapat mempengaruhi permintaan konsumen. Hal yang biasanya dipertimbangkan oleh konsumen adalah dari segi produk harga lebih murah, kualitas yang bagus dan bagaimana promosi yang dilakukan oleh pelaku usaha. Alexindo Aluminium di percaya oleh masyarakat karena harga yang di tawarkan standar, kualitas dari produknya bagus.

Alexindo Aluminium di jalan Irian Palangka Raya merupakan perusahaan manufaktur di bidang industri bengkel las, dari mengolah bahan baku menjadi bahan jadi. Produk yang dihasilkan dari aluminium menjadi beberapa produk yaitu: Kusen Aluminium, Pintu Kaca Aluminium, Pintu Tempret, Lemari Aluminium, Jemuran Aluminium, Pintu Kamar Mandi Aluminium, Rak Piring Aluminium, Meja Kompom, Wastafel, Pintu Harmonica, Rolling Door, Atap Baja Aluminium, Tangga Aluminium, Wastafel, White Board.

Berdasarkan latar belakang tersebut tentang permintaan konsumen yang berbeda-beda. Oleh karena itu, permintaan konsumen dapat diutamakan dengan mengetahui berbagai masalah yang dapat mempengaruhinya. Dengan demikian mendorong peneliti untuk melakukan penelitian yang lebih mendalam dengan judul "Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Produk Pada Alexindo Aluminium Di Jalan Irian Palangka Raya".

2. Metode

Dalam suatu penelitian, peneliti mempunyai suatu cara untuk melakukan penelitian, sehingga mendapatkan arah dan aktivitas yang ingin dicapai. Penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Menurut Sugiyono (2014:347) , "Metode penelitian kualitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme/enterpretif. Digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.

Penelitian ini dilakukan di Alexindo Aluminium yang berada di Kalimantan Tengah, Kota Palangka Raya, Kecamatan Pahandut, Kelurahan Pahandut, Jalan Irian No.6.

Sumber data yang digunakan yang pertama sumber data primer yaitu sumber yang didapatkan dari data asli atau sumber asli (tidak melalui media perantara). Penelitian ini akan dilakukan secara wawancara, sumber yang didapatkan dari bapak H. Bajuri selaku pemilik dari Alexindo Aluminium dan konsumen Alexindo Aluminium. Yang kedua sumber data sekunder yaitu data yang diperoleh oleh peneliti secara tidak langsung bisa melalui media perantara maupun berupa bukti catatan dan laporan historis yang sudah tersusun dalam arsip yang dipublikasikan atau yang tidak dipublikasikan.

Prosedur pengumpulan data dengan teknik Observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang diambil setelah melakukan pengumpulan data yang akan disederhanakan dalam bentuk yang lebih mudah untuk dibaca dan difahami sehingga mampu memecahkan masalah penelitian ini. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis kualitatif (analisis data lapangan). Dalam penelitian yang akan dilakukan ini pengujian keabsahan data, peneliti menekankan pada uji kredibilitas, transferability, depenability dan comfirmability.

3. Hasil dan Pembahasan

Toko Alexindo Aluminium merupakan bentuk perusahaan yang bergerak dalam bidang manufaktur yang berpusat di kota Palangka Raya. Khususnya dalam bidang yang menggeluti pembuatan dan penjualan berbagai jenis furniture. Toko Alexindo Aluminium sudah berdiri sejak pada tahun 2005 didirikan oleh bapak H. Bajuri bersama istri ibu Hj Asni. Toko Alexindo Aluminium terletak di Kalimantan Tengah, Kota Palangka Raya, Kecamatan Pahandut, Kelurahan Pahandut, Jalan Irian No.6 dengan Nomor ijin usaha 83.807.233.8-711.000.

Toko Alexindo Aluminium dipimpin oleh bapak H. Bajuri yang sudah berpengalaman dalam bidang manufaktur khususnya pembuatan Aluminium. Sebelumnya bapak H. Bajuri tidak mempunyai toko sendiri, dan bekerja di Hero Aluminium Banjarmasin selama 12 tahun. Karena banyak pengalaman dan pengetahuan mengenai pembuatan produk aluminium, bapak H. Bajuri memberanikan diri merantau ke kota Palangka Raya dan membuka usaha sendiri dengan modal awal sebesar Rp 28.500.000.

Data yang didapatkan dari bulan Juni dan Juli 2020 untuk permintaan konsumen terhadap produk Alexindo Aluminium yaitu sebagai berikut:

Tabel 1. Permintaan Konsumen Alexindo Aluminium (Rekapan) Bulan Juni 2020

Bulan	Nama Barang	Jumlah	Harga
1	2	3	4
Juni 2020	Lemari Aluminium		
	1. Lemari Aluminium (3 pintu)	2	Rp 2.400.000
	2. Lemari Aluminium (3 pintu)	1	1.250.000
	3. Lemari Aluminium (3 pintu)	1	5.300.000
	Catatan: warna silver		
	4. Lemari Aluminium	2	3.600.000
	5. Lemari Aluminium	1	450.000
	6. Lemari Aluminium	3	5.955.000
	7. Lemari Aluminium	1	1.500.000
	8. Lemari Aluminium	1	450.000
	Jumlah	12	Rp 20.905.000
	Lemari Hias		
	1. Lemari Hias (3 pintu)	2	Rp 2.700.000
	2. Lemari Hias (2 pintu)	1	850.000
	3. Lemari Hias (2 pintu)	3	2.550.000
	Jumlah	6	Rp 6.100.000
	Meja Kemplor		
	1. Meja Kemplor (3 pintu)	1	Rp 800.000
	2. Meja Kemplor (3 pintu)	1	800.000
	3. Meja Kemplor (2 pintu)	1	600.000

Jumlah	3	Rp 2.200.000
Pintu Kaca Aluminium		
1. Pintu Kaca Aluminium	1	Rp 7.800.000
2. Pintu Kaca Aluminium	1	1.400.000
Jumlah	2	Rp9.200.000
Kaca Aluminium		
1. Kaca Aluminium (P = 8m)	1	Rp1.050.000
2. Kaca Aluminium (P = 5m)	1	110.000
Jumlah	2	Rp 1.160.000
Pintu Trempet		
1. Pintu Trempet	2	Rp 7.500.000
Catatan: L = 109, T = 209,5 T = 144, T = 209,5		
2. Pintu Trempet	1	4.000.000
Jumlah	3	Rp11.500.000
Telasi		
1. Telasi (1,5 m)	1	Rp 850.000
2. Telasi (1 m)	1	600.000
Jumlah	2	Rp 1.450.000
Kusen		
1. Pemasangan Kusen		Rp40.000.000
Catatan: warna white		
2. Kusen		9.528.000
Jumlah	-	Rp49.528.000
Cermin		
1. Cermin	5	Rp2.600.000
2. Cermin	1	120.000
Jumlah	6	Rp 2.720.000
Baut		
1. Baut	80	Rp 650.000
2. Baut	60	480.000
Jumlah	140	Rp 1.130.000
Tangga (2.50 m)	1	Rp 1.800.000
Partisi Aluminium	1	Rp 1.054.000
Jendela Kaca		Rp10.500.000
Bahan Baku Rolling Door		
1. Slat Star	48	Rp2.928.000
2. Per	4	200.000
3. Kunci	2	70.000
4. Del Aluminium	1	95.000
5. Starport Aluminium	1	235.000
6. Poly Aluminium	4	120.000
7. Lis Siku Aluminium	5	250.000

Diolah dari Alexindo Aluminium

Juni 2020

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa permintaan konsumen terhadap produk Alexindo Aluminium pada bulan Juni 2020 yang paling banyak diminati adalah lemari aluminium dengan jumlah 12 produk yang terjual, harga keseluruhan adalah Rp 20.905.000 . Kedua produk lemari hias ada 6 produk yang terjual dengan harga keseluruhan Rp. 6.100.000. Ketiga produk meja kompor ada 3 produk yang terjual dengan harga keseluruhan Rp 2.200.000. Harga sesuai dengan biaya produksi yang dikeluarkan dari permintaan konsumen tersebut.

Tabel 2. Permintaan Konsumen Alexindo Aluminium (Rekapan) Bulan Juli 2020

Bulan	Nama Barang	Jumlah	Harga
1	2	3	4
Juli 2020	Kaca Aluminium		
	1. Kaca Aluminium (P = 12 m) Catatan: Ukuran 200 x 60	1	Rp 840.000
	2. Kaca Aluminium (P = 10 m) Catatan: Ukuran 200 x 55	2	1.200.000
	3. Kaca Aluminium (P = 10 m) Catatan: Ukuran 55 x 58	2	320.000
	4. Kaca Aluminium (P = 8 m)	3	2.550.000
	5. Kaca Aluminium (P = 5 m) Catatan: Ukuran: 101 x 203	3	480.000
	6. Kaca Aluminium (P = 5 m) Catatan: Ukuran 91 x 203	3	420.000
	7. Kaca Aluminium (P = 5 m) Catatan: Ukuran 91 x 203	2	300.000
	8. Kaca Aluminium (P = 5 m) Catatan: Ukuran 101 x 203	2	350.000
	9. Kaca Aluminium (P = 5 m) Catatan: Ukuran 122 x 153	2	250.000
	10. Kaca Aluminium (P = 4 m) Catatan: Ukuran 122 x 153	2	200.000
	Jumlah	22	Rp 6.910.000
	Lemari Aluminium		
	1. Lemari Aluminium (4 pintu)	1	Rp 2.000.000
	2. Lemari Aluminium (3 pintu)	1	1.500.000
	3. Lemari Aluminium (2 pintu)	1	1.100.000
	4. Lemari Aluminium (1 pintu)	1	700.000
	5. Lemari Aluminium Catatan: warna merah	1	700.000
	6. Lemari Aluminium Catatan: warna coklat		3.000.000
	Kaca buram	1	
	Pintu geser		1.700.000
	7. Lemari Aluminium		

Catatan T = 180, P = 120		
	Jumlah	7 Rp 9.000.000
	Pintu WC	
	1. Pintu WC Catatan: warna coklat	4 Rp3.600.000
	2. Pintu WC Catatan: warna coklat	1 800.000
Juli 2020	3. Pintu WC	1 800.000
	4. Pintu WC Catatan: warna silver	1 750.000
	Jumlah	6 Rp 5.950.000
	Wastafel	
	1. Wastafel	4 Rp1.000.000
	2. Wastafel	1 300.000
	3. Wastafel Catatan: 1 lubang	3 825.000
	4. Wastafel	2 900.000
	Jumlah	10 Rp 3.025.000
	Kusen	
	1. Kusen	129 Rp14.289.000
	2. Kusen Catatan: warna coklat	41 11.041.000
	3. Kusen	1 50.000
	Jumlah	171 Rp25.380.000
	Etalase	
	1. Etalase	1 Rp2.100.000
	2. Etalase	1 250.000
	3. Etalase Catatan: warna silver	2 2.100.000
	Jumlah	4 Rp 4.450.000
	Kaca Polos	
	1. Kaca Polos Catatan: 38,05 m ²	2 Rp7.610.000
	2. Kaca Polos Catatan: 9,24 m ²	2 1.201.000
	3. Kaca Polos	2 1.201.000
	Jumlah	4 Rp10.012.000
	Cermin	
	1. Cermin Catatan: T = 80, L = 125	1 Rp 400.000
	2. Cermin Catatan: warna silver	1 37.500
	Jumlah	2 Rp 437.5000
	Rak Piring	
	1. Rak Piring	1 Rp 1.200.000

	Catatan: warna coklat		
	2. Rak piring	1	1.700.000
	Catatan: Warna Coklat		
	Jumlah	2	Rp 2.900.000
Juli 2020	Meja Kompur	1	Rp 1.000.000
	Catatan: warna ungu		
	Rak Piring	1	Rp 1.200.000
	Catatan: warna coklat		
	Meja Aluminium	1	Rp 1.300.000
	Partisi Aluminium	2	Rp10.000.000
	Catatan: warna coklat		
	Pintu Dapur Aluminium	1	Rp 600.000
	Catatan: Coklat		
	Lemari Tv Aluminium (3 pintu)	1	Rp 3.200.000
	Catatan: Warna Merah		
	Ganti Pintu	1	Rp 1.750.000
	Skat Kaca Untuk Atas Meja	5	Rp 2.700.000
	Kaca Aquarium	3	Rp 4.500.000
	Catatan : 10 m		
Pintu Geser	6	Rp 6.600.000	
Catatan: warna silver			
Kaca Stereo	38	Rp 9.512.000	
Pintu Engsel Samping	5	Rp 5.250.000	
	Bahan Baku Rolling Door		
	1. Slat Star 600	36	Rp 2.592.000
	2. Rolling Sepatu 600	2	340.000
	3. Rel Samping 450	3	240.000
	4. Per 35	8	400.000
	5. Poly Alma	10	400.000
	6. Taret Box	20	30.000
	7. HDL RD	10	30.000
	8. Rol Raret Samping	1	50.000
	9. Mata Burung	1	120.000
	Set Grendel Star	1	25.000
	10.		

Diolah dari Alexindo Aluminium

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa permintaan konsumen terhadap produk Alexindo Aluminium pada bulan Juli 2020 yang paling banyak diminati adalah Kusen Aluminium dengan permintaan sebanyak 171 buah, harga keseluruhan Rp 25.380.000. Kedua kaca 22 buah terjual harga keseluruhan adalah Rp 6.910.000. Ketiga Wastafel sebanyak 10 buah dengan harga keseluruhan Rp 3.025.000.

Kesimpulan dari kedua tabel permintaan konsumen pada bulan Juni dan Juli 2020 di atas bahwa jenis produk bisa berubah-ubah dengan menyesuaikan permintaan konsumen yang ada seperti ukuran bahkan produk yang akan di produksi, ada beberapa yang tidak ada di jenis produk yang telah disebutkan oleh bapak H. Bajuri. Selain menjual produk jadi, alexindo aluminium juga menjual bahan baku untuk pembuatan produk aluminium. Dari permintaan konsumen dari bulan Juni dan Juli 2020 yang paling banyak diminati atau dibeli oleh konsumen adalah: pertama, Kusen Aluminium sebanyak

171 buah. Kedua, Kaca Aluminium sebanyak 24 buah. Ketiga, Lemari Aluminium sebanyak 19 buah produk. Pembuatan produk yang diproduksi oleh Alexindo Aluminium untuk memenuhi permintaan konsumen paling lama selesai dalam waktu 2 hari. Jika tidak ada pesanan, produk Aluminium akan diproduksi secara massal untuk disimpan didalam gudang.

Produk yang paling banyak di minati oleh konsumen Alexindo adalah 1). kusen Aluminium, 2) Lemari Aluminium, 3) Rolling Door, 4) Tangga Aluminium, 5) Atap Baja Ringan, 6) Rak Piring, 7) Jemuran Aluminium, 8) Meja Kompas, 9) Pintu Kaca Aluminium, 10) Pintu Kamar Mandi, 11) Wastafel, 12) Etalase 13) Telasi Aluminium, 14) Pintu Harmonika, 15) White Board (Papan Tulis).

Dari segi harga aluminium setelah dibandingkan dengan beberapa toko aluminium yang lain bahwa harga Alexindo Aluminium lebih murah dibandingkan Makmur Aluminium di Jalan Bali / Dr. Murjani No.19 A Palangka Raya sekitar Rp 100.000. Produk Putra Jaya Aluminium di Jalan Batam No. 13 Palangka Raya harga tidak terlalu jauh dengan Alexindo Aluminium hanya Jemuran dan rolling door yang lebih murah sekitar Rp 100.000. Dan untuk produk Anugerah Aluminium di Jalan Bali / Dr. Murjani Palangka Raya semua produk juga harganya tidak terlalu jauh dengan Alexindo Aluminium kecuali jemuran dan rolling door yang lebih murah sekitar Rp 100.000.

Dari Kualitas Produk, semua produk yang di jual di toko aluminium bisa bertahan lama dan tidak berkarat tetapi yang cepat rusak adalah kacanya. Untuk Pelayanan diberikan secara gratis untuk konsumen yang berada di daerah kota Palangka Raya, konsumen yang berada diluar kota Palangka Raya akan diberikan ongkir sesuai jarak tempuh yang akan dilewati. Sedangkan untuk promosi pemilik usaha toko aluminium tersebut tidak ada promosi hanya dari kepercayaan masyarakat atau promosi melalui mulut ke mulut.

4. SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Produk yang paling banyak diminati oleh konsumen Alexindo Aluminium yaitu Kusen Aluminium yang terbukti pada bulan Juli terjual 171 buah dan paling sedikit peminat adalah White Board (papan tulis). Permintaan konsumen terhadap produk Alexindo Aluminium pada bulan Juni 2020 yang paling banyak diminati adalah lemari aluminium sebanyak 12 buah dan pada bulan Juli 2020 adalah kusen sebanyak 171 buah.
- b. Faktor Harga, Kualitas Produk, Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Permintaan Konsumen.
- c. Harga Alexindo Aluminium setelah dibandingkan dengan beberapa toko aluminium lain di kecamatan pahandut, harga yang ditawarkan oleh Alexindo Aluminium mempunyai harga yang lebih murah dari Makmur Aluminium dan tidak jauh harganya dibandingkan dengan Putra Jaya Aluminium dan Anugerah Aluminium.
- d. Kualitas produk Alexindo Aluminium bisa bertahan lama dan tidak berkarat tetapi yang cepat rusak adalah kacanya sesuai juga dengan perawatan dari si pemilik produk yang sudah dibeli. Kualitas produk juga tergantung proses pembuatan dan juga seberapa bagus kualitas bahan bakunya. Untuk produk, yang ditawarkan oleh Alexindo Aluminium lebih banyak pilihan jenisnya dari toko aluminium lain.
- e. Dari segi pelayanan, Alexindo Aluminium memberikan pengiriman secara gratis untuk sekitar kota Palangka Raya dan untuk luar kota Palangka Raya akan dikenakan ongkir sesuai jarak yang ditempuh.
- f. Alexindo Aluminium tidak melakukan promosi khusus untuk memasarkan produknya, promosi hanya dari kepercayaan masyarakat atau melalui promosi mulut ke mulut.

5. Daftar Rujukan

- Abdullah, Thamrin. 2014. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing* dari Mulut ke Mulut (*Word of Mouth Marketing*). Yogyakarta: MEDPRESS.
- Joesron, Tati Suhartati & M. Fathorrazi. 2012. Teori Ekonomi Mikro. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Murni, Asfia & Amaliawati, Lia. 2012. Ekonomika Mikro. Bandung: PT Refika Aditama.

- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung,
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2013. Ekonomi Manajerial (Konsep Terapan Bisnis). Yogyakarta: CAPS (*Center For Academic Publishing Service*).
- Sunyoto, Danang. 2018. Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: CAPS (*Center For Academic Publishing Service*).