

PENGUATAN EKONOMI MASYARAKAT PASCA COVID-19

Yorgen Kaharap, M.Si, Topan Saputra Dedi, George Feby, Vepi Esterica, Anisa Rida Wardati, Ayu Belia Listiane, Frenklin Yuda Laba, Tantri Widyawati, Rosdianawati Bawekes, Zessa Sarah Sila, Kristian Wagner, Anggun Wulandari, Ricky Fransius Situmorang, Maulina Sinaga, I Gede Ari Yartana, Amelia Siska



Gambar 1
Mahasiswa bersama masyarakat

Kelompok KKN yang berlokasi di Desa Tampa, Kecamatan Paku, Barito Timur melakukan program kerja unggulan bagi BUMDES Desa. Tercetusnya program ini karena ada banyaknya potensi hasil pertanian dan perkebunan desa Tampa yang masih belum terekspos dan dipasarkan secara luas. Sebagian besar produk ibu PKK yang ada di Desa Tampa belum memasarkan produk secara maksimal dan akibatnya sumber daya alam di Desa Tampa tidak di kelola dan di pasarkan dengan baik.

Berdasarkan hal tersebut perlu kiranya ada program kerja unggulan demi membantu perekonomian masyarakat terutama bagi keluarga yang nantinya produk ini akan dikelola dan di pasarkan oleh Badan Usaha Milik Desa (BUMDES). Upaya yang dilakukan berupa pengembangan pemasaran secara online/offline dan menginovasi kemasan produk yang menarik pada produk BUMDES di Desa Tampa. Hal ini akan meningkatkan kualitas dan hasil penjualan masyarakat desa yang dikelola dan di pasarkan melalui BUMDES.

Program ini mencakup pengolahan, pengembangan dan pemasaran produk secara online/offline di media sosial dan melalui BUMDES serta menginovasikan kemasan produk yang menarik. Pengembangan produk meliputi produk kerupuk Ikan patin, nugget ikan patin, keripik tempe, keripik singkong, keripik pisang dan wadi ikan pati serta beras seperti beras batuta, infari dan siam cantik.



Gambar 2

Pembuatan produk keripik singkong

Pelaksanaan program dengan sub tema Penguatan Ekonomi Masyarakat Pasca COVID-19 di Desa Tampa, dilakukan dengan beberapa tahapan. Kegiatannya berlangsung dengan baik dan sesuai pada prosedur dan tanggal yang telah ditetapkan. Adapun hasil dari program ini antara lain:

- Memperkenalkan produk khas desa Tampa secara luas
- Memberikan wawasan dan pemahaman baru kepada masyarakat tentang cara pengolahan, penginovasian dan pemasaran produk secara digital ataupun secara manual
- Meningkatkan kualitas, seperti keawetandan tahan lama nya produk.
- Meningkatkan hasil penjualan produk khas desa Tampa.

Diharapkan setelah adanya program pengembangan ini dapat mengolah dan memperkenalkan produk lokal khas desa secara luas. Dan jika pada program ada kekurangan dan keterbatasan kami dalam pelaksanaannya harapannya pihak pemerintah daerah atau desa dapat membantu dan melengkapi pengembangannya, yakni dengan adanya suatu pelatihan-pelatihan bagi Ibu-ibu PKK, seperti pembuatan sertifikasi halal, pendaftaran produk di BPOM, pembuatan izin Produk Industri Rumah Tangga (P-IRT) dan hal penting lainnya yang dapat menunjang legalitas produk tersebut.



Gambar 3

Produk keripik singkong dan tempe

