

ESKALASI PENJUALAN SAYUR-SAYURAN DENGAN PEMANFAATAN TERATA SMEDIA SOSIAL DAN MENAIKAN NILAI JUAL DARI PRODUK HASIL TANI

Ariesta Lestari, Ph.D, Dykaprio Putera Jayaningrat, Fitriani Saragih, Ade Putera Kristiadi, Cyntia U. Tampubolon, Ega Sella Griselda Suyono, Indah Permata Sari, Jodi Pebriwanto Sitorus, Ketrin Ciaresti Amiani, Meisy Kristanoly Jesika, Okto Rianto Saputra Satya, Priskila, Renaldi Beltsar Purba, Rizaldi Kurniawan, Temmy Wulandari

Desa Sababilah merupakan desa yang memiliki potensi di bidang pertanian dan perikanan. Potensi yang paling menonjol di desa ini yaitu di sektor pertanian, karena banyak masyarakat yang berkebun sayur-sayuran dan buah-buahan seperti lombok, terong, jagung, semangkadan lain-lain. Pada akhirnya kami fokus di bidang pertanian dengan upaya membantu para petani dalam menaikkan nilai jual hasil tani dan pemasaran dengan konsep pemasaran digital.



Sambal Marauh merupakan nama brand dari produk olahan dari cabai yang digagas oleh Kelompok 5 KKN-T Mandiri Universitas Palangka Raya 2022. Kata Marauh merupakan kosakata dari bahasa dayak maanyan yang memiliki arti enak. Terinspirasi dari produk sambal goreng yang dijual di retailer seperti Alfamart dan Indomaret dan juga melihat kondisi pasok bahan baku yang memadai, menjadikan peluang untuk membuat satu produk yang bernilai jual tinggi.



Sebelum dijual, produk yang sudah dibuat kemudian dibungkus dengan packaging yang sesuai dengan kebutuhan produk. Untuk Sambal Marauh sendiri menggunakan botol berukuran 250 mL yang di bagian depan ditempel stiker logo dari Sambal Marauh.



Logo dari Sambal Marauh ini adalah kombinasi antara logotype dan logogram. Logotype diwakili oleh tulisan dari "SAMBAL MARAUH" sedangkan logogram diwakili oleh gambar cabai. Kemudian dipadukan dengan Tagline yang merupakan kalimat pendukung untuk dapat menaikan nilai brand itu sendiri yang diwakili oleh kalimat "cabai terbaik dari kebunnya".

Kunci dari logoyang menarik ialah mudah dibaca, mudah diingat, memiliki nilai inti serta mengandung filosofi yang menggambarkan karakter dari produk tersebut.

Program kerja utamadalam Menaikan Nilai Jual Hasil Tani dapat dikatakan berhasil, terbukti dengan produk Sambal Marauh yang dijadikan turunan usaha milik BUMDes Desa Sababilah.

