

PROMOSI WISATA SEBAGAI UPAYA PENGOPTIMALAN POTENSI WISATA DI DESA SANGGU



Desa Sanggu dijuluki sebagai Desa Wisata karena mempunyai wisata alam yang memiliki sebuah potensi yang tinggi sebagai sebuah Desa yang mengelola potensi alamnya sebagai wisata unggulan.

Wisata yang terdapat di Desa Sanggu seperti Susur Danau Malawen, Pemandian Air Merah yang berasal dari anak sungai Wendu, Wisata Alam Betang Nansarunai selain itu juga ada tempat Wisata Talenta.

Enny Dwi Oktaviani, S.T, M.Kom, Gabriel Wiranatta, Agusman Rifandi, Husnul Azizah, Riska Melita, Davika Lyandika, Reval Gud Maysen Sinaga, Sry Devi BR Simbolon, Shinta Cahyati, Eltriana Katrin, Haris Fadillah, Isra Bilhairini, Gabriel Kristian Yehezkiel Hosang, Ture Bekka Purba, Rismayati, Santo Yosef

Program kerja yang sudah kami tentukan seperti promosi tempat wisata melalui sosial media serta memasukkan titik lokasi wisata yang belum terdaftar di dalam Google Maps.

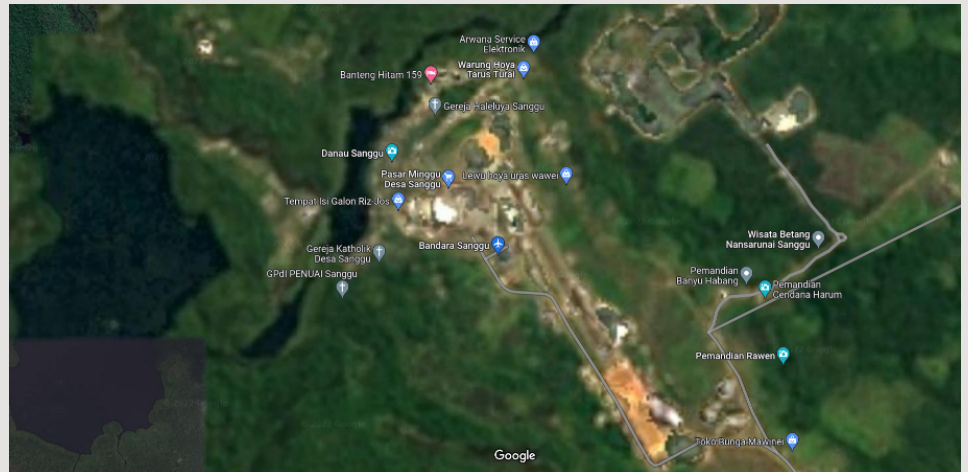
Metode pelaksanaan yang digunakan dari program KKN-T yakni menggunakan metode PAR (Participatory Action Research), dengan melakukan survey dan wawancara untuk mengetahui latar belakang serta penjelasan mengenai objek wisata yang terdapat di desa Sanggu kepada pengelola objek wisata dan masyarakat setempat

Kegiatan survey dilakukan di beberapa lokasi objek wisata seperti Danau Malawen, Betang Nansarunai, Pemandian Rawen, Pemandian Air Merah Jaya Raya, dan Pemandian Cendana Harum.

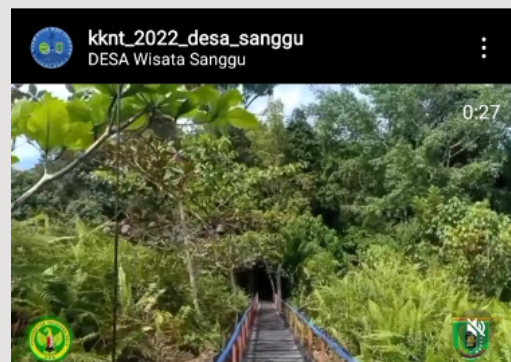


Kegiatan penambahan titik lokasi di Google Maps dilakukan dengan mengunjungi titik lokasi objek wisata yang akan ditambahkan lalu menambahkan lokasi tersebut melalui aplikasi Google Maps.

Lokasi dari objek wisata yang telah ditambahkan kemudian dilengkapi dengan foto-foto objek wisata tersebut. Tujuan menambahkan titik lokasi di google maps agar memudahkan para wisatawan untuk menemukan lokasi wisata



Kegiatan promosi objek wisata dibuat dalam bentuk foto dan video yang kemudian di promosikan melalui media sosial seperti Instagram, Facebook, dan YouTube. Tujuan dari kegiatan promosi melalui sosial media agar pariwisata yang ada di Desa Sanggu lebih dikenal secara luas, karena dengan adanya bantuan sosial media orang-orang dapat dengan mudah mengakses serta mengetahui informasi tentang tujuan utama dalam berwisata di daerah Barito Selatan.



Dengan terlaksananya kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN-T) Mandiri Edisi Khusus Dalam Semangat KKN Kebangsaan, diharapkan pengabdian yang sudah dilakukan melalui program kerja Pengembangan Potensi Desa Wisata dapat membantu Desa Sanggu dalam pengembangan pariwisata yang di mana bidang tersebut merupakan sektor unggulan di Desa Sanggu.