

STUDY OF FACTORS AFFECTING COMMUNITY INTEREST IN USING TRANSPORTATION CV. MANDIRI RAYA TRAVEL

STUDI TENTANG FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM MENGUNAKAN TRANSPORTASI TRAVEL CV. MANDIRI

Didis¹, Whendy Trissan²

¹Mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan

²Dosen Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan Universitas Palangka Raya

e-mail: didisptb347@gmail.com

ABSTRACT

This research was motivated by the development of the City of Palangka Raya which has caused a fairly basic change, where the City of Palangka Raya apart from being a destination for students to seek knowledge is also known to be a place for people from various regions to find work, this has resulted in the city which is known as a beautiful city, is in the spotlight for researchers to examine social problems related to the diversity of the surrounding community. One of them is the existence of a CV. Mandiri Raya Travel in the city of Palangka Raya which is able to make people more interested in using it. The population in this study are people who use CV. Mandiri Raya Travel transportation. The samples taken were 100 people. The data analysis method used in this study is Multiple Linear Regression Analysis, where previously the validity, reliability and classical assumptions were tested. The results of this study indicate that the physical condition of the Travel Fleet has a positive and significant influence on people's interest in using Mandiri Raya Travel, the service has a positive and significant influence on people's interest in using Mandiri Raya Travel, and ticket prices/costs also have a positive and significant influence on public interest. using Mandiri Raya Travel.

Keywords: *Physical Condition of Travel Fleet, Service, and Price, Against Public Interest in Using Mandiri Raya Travel.*

PENDAHULUAN

Transportasi memiliki peranan yang sangat penting dalam berbagai aspek kehidupan seseorang mulai dari aspek sosial, ekonomi, dan lingkungan karena transportasi merupakan alat yang menghubungkan dari satu wilayah ke wilayah lainnya oleh karena itu transportasi sangat dibutuhkan bagi kehidupan masyarakat dalam menjalankan aktivitasnya sehari-hari.

CV. Mandiri Raya Travel adalah salah satu contoh travel yang ada di Palangka Raya dimana travel mandiri raya berkomitmen memberikan pelayanan dan kenyamanan bagi penumpang, CV. Mandiri Raya Travel juga menghadirkan berbagai jam keberangkatan dengan jadwal keberangkatan dari pagi, sore hingga malam serta memberikan layanan antar jemput penumpang dalam kota. Untuk pemesanan tiket dipermudah dengan via online seperti whatsapp. Selain itu CV. Mandiri Raya juga menerima carteran rombongan/perorangan, rental mobil, pengiriman barang/paketan serta tersedia penjualan tiket pesawat dan tiket kapal.

Tabel 1. Data Jumlah Penumpang CV.Mandiri Raya Travel Palangka Raya

No	Tahun	Jumlah Penumpang
1	2019	19.272
2	2020	15.939
3	2021	15.906
	Jumlah	51.117

Sumber : Kantor Cabang CV.Mandiri Raya Travel Palangka Raya

Kenaikan jumlah penumpang CV. Mandiri Raya Travel terlihat hanya pada tahun 2019 yaitu yang berjumlah 19.272 penumpang dan mengalami penurunan pada tahun 2020 dan 2021, dikarenakan diberlakukannya PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) di Kalimantan Tengah yang membatasi aktivitas masyarakat dan mengurangi penyebaran virus *covid-19*.

Dalam pemilihan moda transportasi travel ada beberapa faktor yang mempengaruhi ketertarikan masyarakat untuk menggunakan moda transportasi travel tersebut antara lain kondisi fisik armada travel, kualitas pelayanan karyawan travel, dan tarif/harga tiket yang terjangkau.

METODELOGI PENELITIAN

Menurut Whitney (dalam Nazir, 1988 : 63) metode deskriptif merupakan suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu kondisi, suatu sistem pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang, tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat gambaran keadaan digunakan adalah penelitian langsung dari sumber asli, data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah hasil dari pengisian kuesioner oleh atau kondisi mengenai bagaimana karakteristik demografi pengguna travel dan faktor faktor ketertarikan masyarakat menggunakan jasa transportasi travel mandiri raya. Menurut Sugiyono (2003 : 72) Populasi untuk penarikan sampel di dapatkan dari pihak kantor cabang CV.Mandiri Raya Travel yaitu berjumlah 51.117 orang pengguna transportasi travel selama 3 tahun.

Menurut Riduwan (2014 : 70) Untuk penarikan sampel yaitu menggunakan rumus slovin, yang dimana dari hasil perhitungannya didapatkan jumlah sampel penelitian yaitu sebesar 100 orang. Dan untuk pengumpulan datanya menggunakan kuesioner/angket dengan teknik pemilihan sampel menggunakan teknik accidental sampling (sampling aksidental) teknik pemilihan sampel berdasarkan faktor spontanitas, yang berarti siapa saja yang secara tidak sengaja bertemu dengan peneliti dan sesuai dengan karakteristik (ciri-cirinya) maka orang tersebut dapat digunakan sampel (responden).

Sebagai pengukuran kuesioner/angket menggunakan skala likert yang dimana untuk mempermudah penelitian dalam mengolah data dengan alternatif jawaban sangat setuju (SS), setuju (S), kurang setuju (KS), dan tidak setuju (TS) yang mana pada setiap alternatif jawaban diberi skor atau nilai yaitu 4,3,2 dan 1 dapat di lihat di tabel 2.

Tabel 2. Skor Alternatif Jawaban

Alternatif Jawaban	Skor untuk pertanyaan
Sangat setuju (SS)	4
Setuju (S)	3
Kurang Setuju (KS)	2
Tidak Setuju (TS)	1

Sumber : (Hadi, 1991)

Penelitian ini mencari hubungan antar variabel bebas dengan variabel terikat, dan untuk variabel bebas adalah faktor-faktor yang mempengaruhi ketertarikan masyarakat menggunakan transportasi CV.Mandiri Raya Travel yang terbagi menjadi beberapa sub variabel yakni faktor kondisi fisis armada travel (X1), faktor pelayanan (X2), faktor harga/biaya tiket (X3) dan variabel terikat yakni ketertarikan masyarakat menggunakan transportasi CV.Mandiri Raya Travel (Y).

Teknik analisis data

Uji Instrumen

1. Uji validasi

Dari hasil analisis pengujian validasi di dapatkan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$, dari semua pertanyaan yang di uji validasi (15 butir) di simpulkan semuanya lebih besar dari r_{tabel} (0.195) maka dapat dikatakan bahwa instrument penelitian valid

2. Uji reliabilitas

Dari hasil uji reliabilitas diperoleh semua variabel memiliki nilai alpha cronbach $> 0,6$, maka dapat di simpulkan bahwa instrument penelitian reliabel dan konsisten dalam penelitian ini

3. Analisis regresi linier berganda

Analisis regresi linier berganda yaitu untuk mengetahui variabel yang mempengaruhi ketertarikan masyarakat menggunakan transportasi CV Mandiri Raya Travel terhadap Kondisi fisik armada travel, pelayanan, dan harga/biaya tiket dengan menggunakan rumus regresi linier berganda Sugiyono (2014 : 178), yaitu sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Pengolahan Data Penelitian

Untuk mendapatkan hasil data kondisi fisik armada travel, Pelayanan, dan Harga Terhadap Ketertarikan masyarakat menggunakan transportasi CV.Mandiri Raya Travel, maka penulis membuat kuesioner (Angket) yang terdiri dari 15 pertanyaan yang dijawab oleh responden pengguna travel dengan Rute Palangka Raya – Sampit. Penelitian ini dilakukan pada sampel sebanyak 100 Responden pengguna transportasi travel.

2. Uji Asumsi Klasik

Asumsi klasik adalah syarat-syarat yang harus dipenuhi pada model regresi linear OLS agar model tersebut menjadi valid sebagai alat penduga, tujuan pengujian asumsi klasik adalah untuk memberikan kepastian bahwa persamaan regresi yang didapatkan memiliki ketepatan dalam estimasi agar tidak bias dan konsisten.

a. Analisis Data Penelitian

Analisis data sangat penting digunakan dalam suatu penelitian dikarenakan data yang didapatkan tersebut menggambarkan variable-variabel yang akan diteliti dan juga sebagai alat pembuktian hipotesis.

Uji Regresi Linier Berganda

Kondisi Fisik Armada Travel (X1), Pelayanan (X2), dan Harga (X3) merupakan dimensi yang signifikansi dan positif mempengaruhi ketertarikan masyarakat menggunakan transportasi CV.Mandiri Raya Travel (Y). variable Pelayanan memiliki nilai tertinggi yaitu (0.296) dan berpengaruh signifikan terhadap ketertarikan masyarakat menggunakan transportasi CV.Mandiri Raya Travel, dan variable kondisi fisik armada travel adalah dimensi dengan nilai terendah yaitu (0.241), dalam hubungan antara ketertarikan masyarakat menggunakan transportasi CV.Mandiri Raya Travel.

Tabel.3. Uji Regresi Linier Berganda

Model	Coefficients ^a				t	Sig.
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			
	B	Std. Error				
(Constant)	2,927	1,339		2,186	,031	
1_Kondisi Fisik	,241	,114	,195	2,103	,038	
Pelayanan	,296	,088	,316	3,352	,001	
Harga	,282	,089	,288	3,169	,002	

a. Dependent Variable: Ketertarikan

Sumber : hasil perhitungan menggunakan SPSS 21

$$Y = 2.927 + 0.241 X_1 + 0.296 X_2 + 0.282 X_3 + e$$

Di mana :

Y	= Ketertarikan masyarakat menggunakan CV. Mandiri Raya Travel
a	= 2.927
b1	= 0,241
b2	= 0.296
b3	= 0.282
X1	= Kondisi fisik armada travel
X2	= Pelayanan
X3	= Harga/biaya tiket
a	= Konstanta
e	= Tingkat error (Tingkat Kesalahan)

b. Uji Hipotesis

Hipotesis pada dasarnya merupakan suatu proporsi atau anggapan yang mungkin benar dan sering digunakan sebagai dasar pembuatan keputusan/pemecahan persoalan maupun untuk dasar penelitian lebih lanjut.

1. Uji Koefisien Regresi F (Uji Simultan)

Tabel 4. Uji Simultan (F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	95,040	3	31,680	22,180	,000 ^b
	Residual	137,120	96	1,428		
	Total	232,160	99			

a. Dependent Variable: Ketertarikan

b. Predictors: (Constant), Harga, Kondisi Fisik, Pelayanan

Sumber : hasil perhitungan menggunakan SPSS 21

Uji F adalah mengetahui apakah variable-variabel independent (X_1, X_2, X_3) yang berpengaruh terhadap variable dependen (Y).

Jadi dari hasil tabel di atas di jelaskan bahwa $F_{hitung} (22.180) > F_{tabel} (2.70)$ maka H_0 di tolak dan H_a di terima hal ini membuktikan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan pada variabel Kondisi Fisik Armada Travel (X_1), variabel Pelayanan (X_2) dan variabel Harga (X_3) secara simultan terhadap ketertarikan masyarakat menggunakan transportasi CV.Mandiri Raya Travel (Y).

2. Uji Koefisien Regresi T (Uji Parsial)

Pada penggunaan uji-T adalah semua sampel yang diambil secara acak dan sumber data harus digunakan dari populasi berdistribusi normal, dan untuk menguji bagaimana pengaruh masing-masing variabel bebas (X_1, X_2, X_3) secara (individu) atau sendiri-sendiri terhadap variable Y.

Tabel 5. Uji Parsial (T)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error			
		1	(Constant)	2,927	1,339	

Kondisi Fisik	,241	,114	,195	2,103	,038
Pelayanan	,296	,088	,316	3,352	,001
Harga	,282	,089	,288	3,169	,002

a. Dependent Variable: Ketertarikan

Sumber : hasil perhitungan menggunakan SPSS 21

Hasil analisis uji t adalah sebagai berikut :

- Nilai absolut pada variabel kondisi fisik armada travel (X1) adalah sebesar 2,103 dengan tingkat signifikansi 0,038 karena $T_{hitung} > T_{tabel}$ yakni $2,103 > 1,983$ dan $0,038 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel kondisi fisik armada travel (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependent ketertarikan masyarakat menggunakan CV.Mandiri Raya Travel (Y).
- Nilai absolut pada variabel Pelayanan (X2) adalah sebesar 3,352 dengan tingkat signifikansi 0,001 karena $T_{hitung} > T_{tabel}$ yakni $3,352 > 1,983$ dan $0,001 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Pelayanan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependent ketertarikan masyarakat menggunakan CV.Mandiri Raya Travel (Y).
- Nilai absolut pada variabel Harga (X3) adalah sebesar 3,169 dengan tingkat signifikansi 0,002 karena $T_{hitung} > T_{tabel}$ yakni $3,169 > 1,983$ dan $0,002 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Harga (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependent ketertarikan masyarakat menggunakan CV.Mandiri Raya Travel (Y).

Hasil penelitian ini juga mendukung penelitian sebelumnya yaitu penelitian yang dilakukan oleh Danti Nurul Alam (2012) bahwa kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, harga memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, fasilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen dan kepuasan konsumen juga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas pengguna jasa Travel Bejeu. dan Tuti Hidayah (2020) menjelaskan bahwa tarif yang murah, bus yang nyaman, halte yang mudah dijangkau dan nyaman untuk menunggu, pelayanan dari petugas merupakan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi masyarakat untuk menggunakan bus Trans Jogja.

3. Koefisien Determinasi R Square (R²)

Koefisien determinasi (R Square) adalah untuk menentukan hasil presentase variasi di dalam variabel dependent (variabel terikat) yang di jelaskan oleh variabel independent (variabel bebas).

Tabel. 6 Uji Determinasi R Square (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,640 ^a	,409	,391	1,19513

a. Predictors: (Constant), Harga, Kondisi Fisik, Pelayanan

Sumber : hasil perhitungan menggunakan SPSS 21

Berdasarkan tabel di atas diperoleh hasil *R Square* sebesar 0.409 atau 40.9%, maka besaran sumbangan pengaruh variabel Kondisi Fisik Armada Travel, Pelayanan, dan Harga terhadap Ketertarikan Masyarakat Menggunakan Mandiri Raya Travel yaitu sebesar 40.9% sedangkan sisanya 59.1% yang dipengaruhi oleh variabel yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

PENUTUP**KESIMPULAN**

1. Responden yang paling mendominasi menggunakan travel Mandiri Raya adalah laki-laki yang berusia 21-30 tahun.
2. Variabel X1 X2 dan X3 dalam penelitian ini yang paling berpengaruh adalah variabel X2 yaitu Variabel pelayanan. Dimana kita tahu bahwa pelayanan memiliki peranan sangat penting di pertimbangkan oleh setiap penyedia jasa transportasi, jika kualitas pelayanan yang baik dari karyawan travel maka dapat menarik minat penumpang untuk menggunakan travel tersebut dan juga sebaliknya.
3. Dalam penelitian ini besarnya koefisien determinasi (R²) adalah 0,409. Hal ini berarti 40,9 % Ketertarikan Masyarakat Menggunakan Mandiri Raya Travel dapat dipengaruhi oleh kondisi fisik armada travel, pelayanan dan harga. Sisanya 59,1% dipengaruhi oleh variabel yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

SARAN

- a. Bagi CV Mandiri Raya Travel
Dengan adanya penelitian ini diharapkan pihak CV. Mandiri Raya Travel lebih meningkatkan lagi kualitas pelayanan yang diberikan kepada penumpang, serta perlu juga memperhatikan fasilitas yang ada pada ruang tunggu penumpang, agar penumpang lebih merasakan kenyamanan dalam menggunakan jasa CV. Mandiri Raya Travel.
- b. Bagi Peneliti Selanjutnya
Diharapkan dapat melanjutkan penelitian ini untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi ketertarikan masyarakat menggunakan transportasi CV. Mandiri Raya Travel dimana hasil yang di dapatkan penulis masih belum bisa dikatakan sempurna karena masih ada sisa hasil penelitian yaitu sebesar 59,1% yang dipengaruhi oleh variabel yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Astuti, K. W. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Angkutan Trans Jogja Di Malioboro. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- [2] Danti Nurul Alam (2012), Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Meningkatkan Loyalitas Pengguna Jasa Travel Bajeu. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- [3] Riduwan, (2013). Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian, Bandung : Alfabeta Halaman
- [4] Nanang Martono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta. Rajawali Pers
- [5] Sugiyono (2003). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta. Halaman 72
- [6] Sitinjak Tarita Aprilani, Ludfi Djakfar & Achmad Wicaksono (2020), Study Of Online - Taxi Choice Model In Indonesia. *The Open Civil Engineering Journal* 1874-1495/20, Pp.238 -246
- [7] Trissan, W. (2016). *Analysis of Cost and TIME Travel Satisfaction Level of Passenger Transport in the River Katingan of Central Kalimantan*. *BALANGA: Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 4(2), 67-74.
- [8] Tuti Hidayah (2020), Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketertarikan Masyarakat Terhadap Alat Transportasi Umum Bus Trans Jogja Universitas Islam Indonesia Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Yogyakarta.
- [9] Wiratna Sujarweni 2014: Metode Penelitian; Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami. Yogyakarta:Pustaka